



V CINFORM

Encontro Nacional de Ciência da Informação

Política de Informação Pública

Salvador, 28 a 30 de junho de 2004

Política de Informação Pública

- Inclusão Digital de Micro e Pequeno Empresa
 - *Telecentros de Informação e Negócios*

- Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior
 - *Coletâneas*
 - *Sistema de Informação em Semicondutores*

- Setores Tradicionais
 - *Comunidades Virtuais*
 - *Complexo Industrial do Automotivo*

- Informação Empresarial
 - *Educação Corporativa*

Política de Informação Pública

Telecentros de Informação e Negócios

Telecentros de Informação e Negócios

Objetivo Geral

- Inserir o micro e pequeno empresário brasileiro na Sociedade da Informação com vistas a ampliar as oportunidades de negócios e de trabalho, induzindo o crescimento da produção e potencializando a geração de emprego e renda.

Telecentros de Informação e Negócios

Objetivos Específicos

- Melhoria do desempenho de microempresas
- Geração de emprego e renda
- Integração de microempresas
- Expansão sustentável do uso de TIC
- Inclusão social
- Aumento da competitividade empresarial
- Alfabetização digital do pequeno empresário
- Incentivo ao surgimento de novos empreendimentos
- Estímulo a novas parcerias
- Melhoria do nível de qualidade e competitividade
- Melhoria e apoio à organização dos arranjos produtivos
- Incentivo ao comércio exterior

Telecentros de Informação e Negócios

Linhas de Ação

- Infra-estrutura e Expansão
- Acompanhamento e Avaliação
- Conteúdos e Serviços

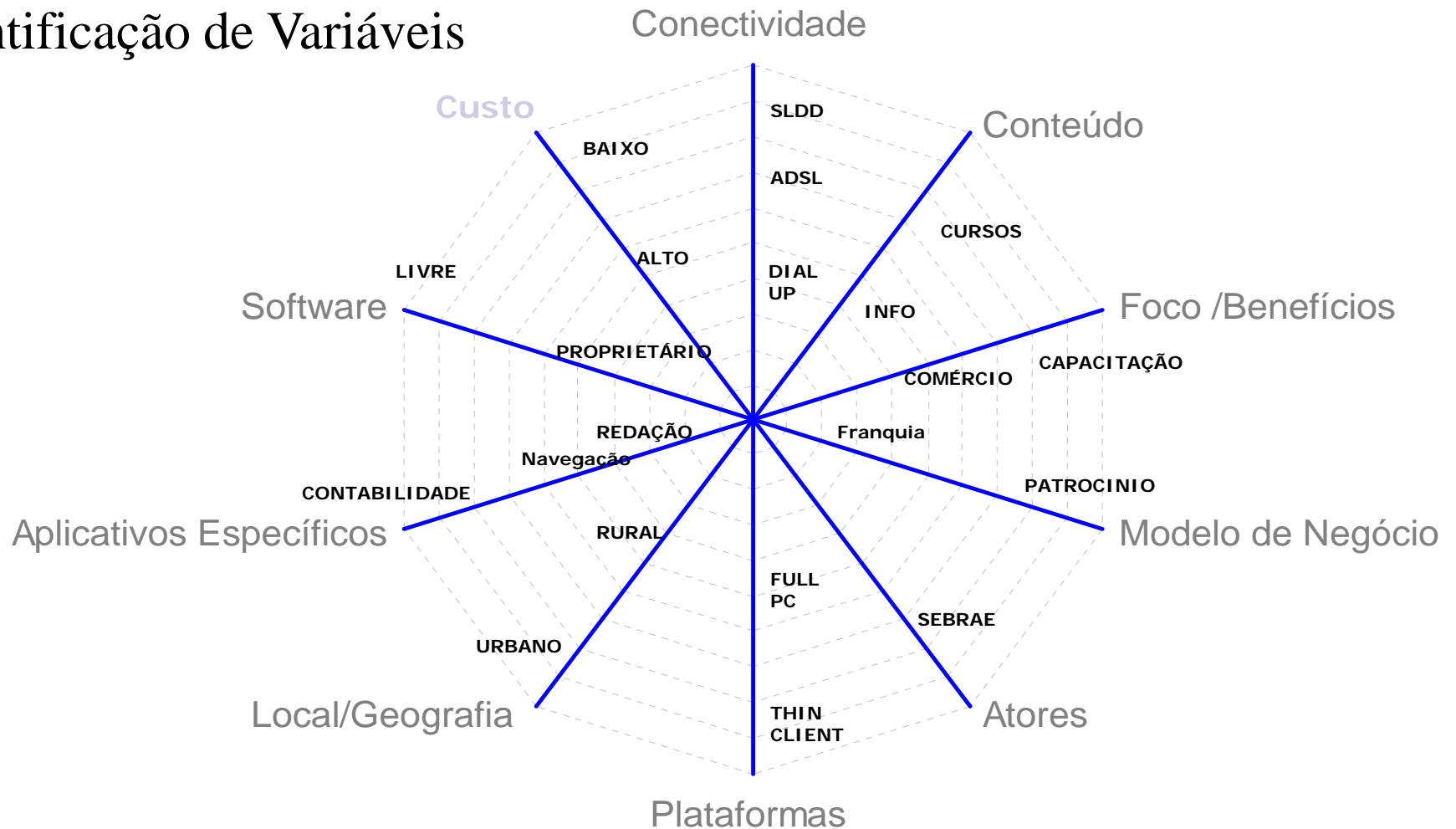


Telecentros de Informação e Negócios

Infra-estrutura e Expansão

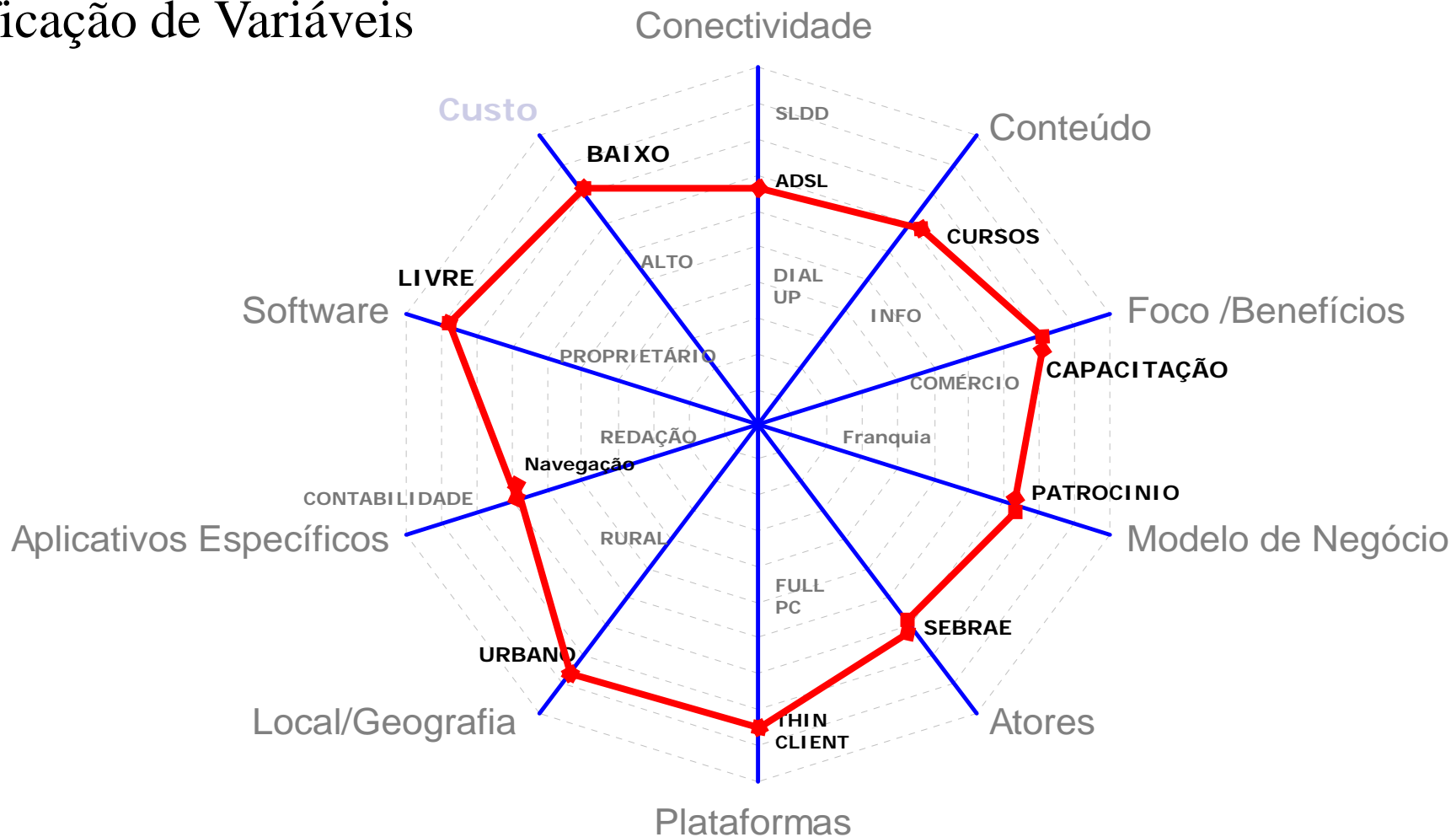
Telecentros de Informação e Negócios

Identificação de Variáveis



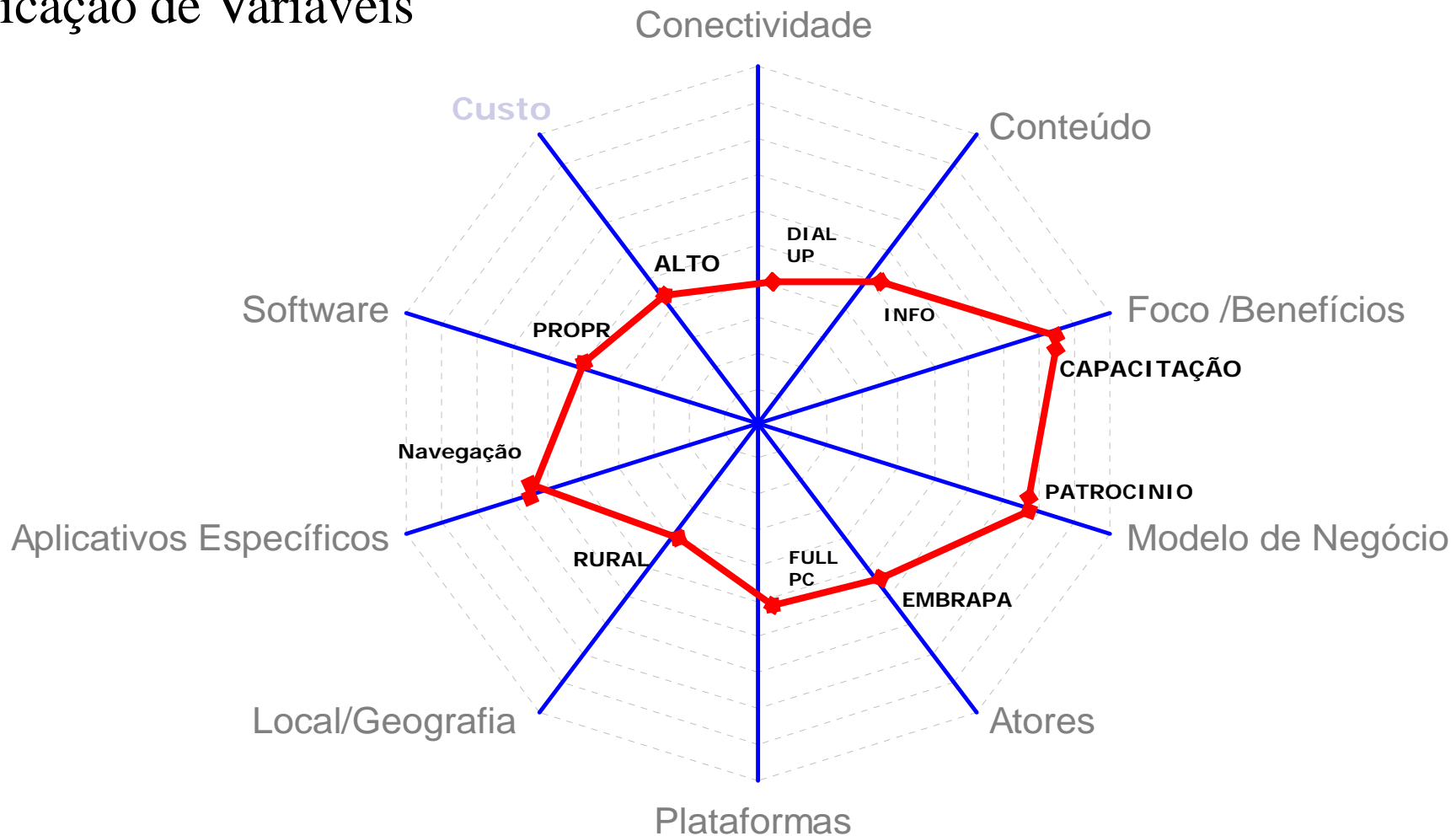
Telecentros de Informação e Negócios

Identificação de Variáveis



Telecentros de Informação e Negócios

Identificação de Variáveis



Telecentros de Informação e Negócios

Plano de Desenvolvimento

- Identificar e organizar o processo de contribuição dos atores envolvidos no planejamento
- Identificar tendências tecnológicas, necessidades e aplicações
- Identificar fatores relevantes para a geração do modelo de referência – tecnologia, produto, mercado e modelos de negócios
- Caracterizar de forma clara os elementos da cadeia de valor e sua interdependência
- Identificar requisitos para adequação usuário/ conteúdo/ aplicativos/ tecnologia
- Sintetizar as variáveis e correlações das alternativas tecnológicas e elaborar o modelo de planejamento.

Telecentros de Informação e Negócios

Infra-estrutura Mínima de Informática

- 11 Computadores conectados em rede
 - acesso à internet: 1 servidor, 10 clientes, 1 impressora, 1 scanner
- Estrutura para provimento de acesso
 - Servidor de e-mail, servidor de web, roteadores, etc
- Softwares básico: Windows, Unix
- Software de apoio: Word, Excel, Star Office
- Software de aplicação: comércio eletrônico, aplicativos comerciais.

Telecentros de Informação e Negócios

Infra-estrutura de Recursos Humanos

Especialistas em:

- Gestão de projetos
- Tecnologia de Informação, Comunicação e Aplicativos
- Hardware e plataformas
- Sistemas operacionais e software básico
- Sistemas abertos e Software livre
- Gestão de negócios para Micro e Pequenas Empresas
- Análise de Negócios



Telecentros de Informação e Negócios

Acompanhamento e Avaliação

Telecentros de Informação e Negócios

- Comunidades Virtuais

- Administradores de Telecentros
- Formulários de avaliação de desempenho
- Retroalimentação de Conteúdos

- Observatório dos Telecentros

- Identificação das condições sócio-econômicas da região
- Monitoramento do processo de inclusão digital e de desempenho das empresas



Telecentros de Informação e Negócios

Conteúdos e Serviços

Telecentros de Informação e Negócios

Informação Especializada

Tipologia

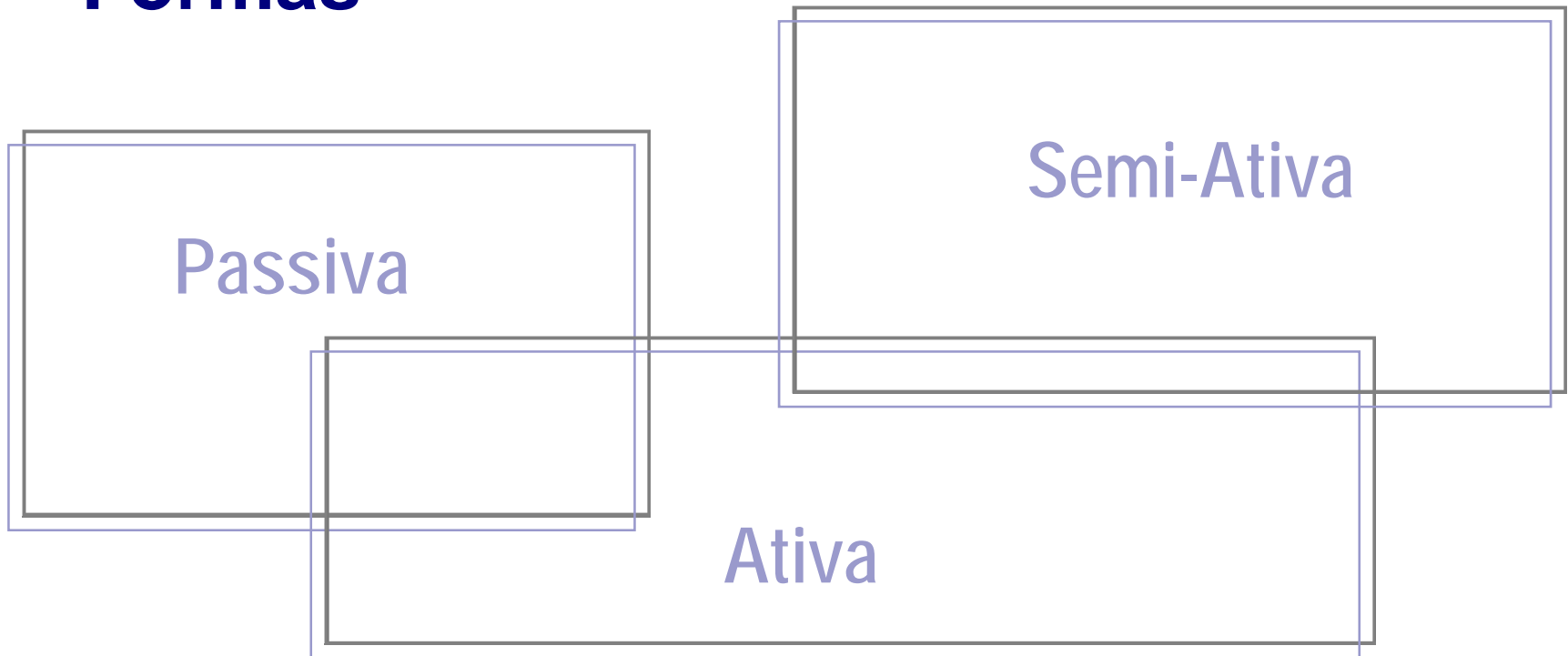
- Técnica
- Gerencial
- Procedimental

Localização

- Centralizada
- Descentralizada

Telecentros de Informação e Negócios

Formas



Telecentros de Informação e Negócios

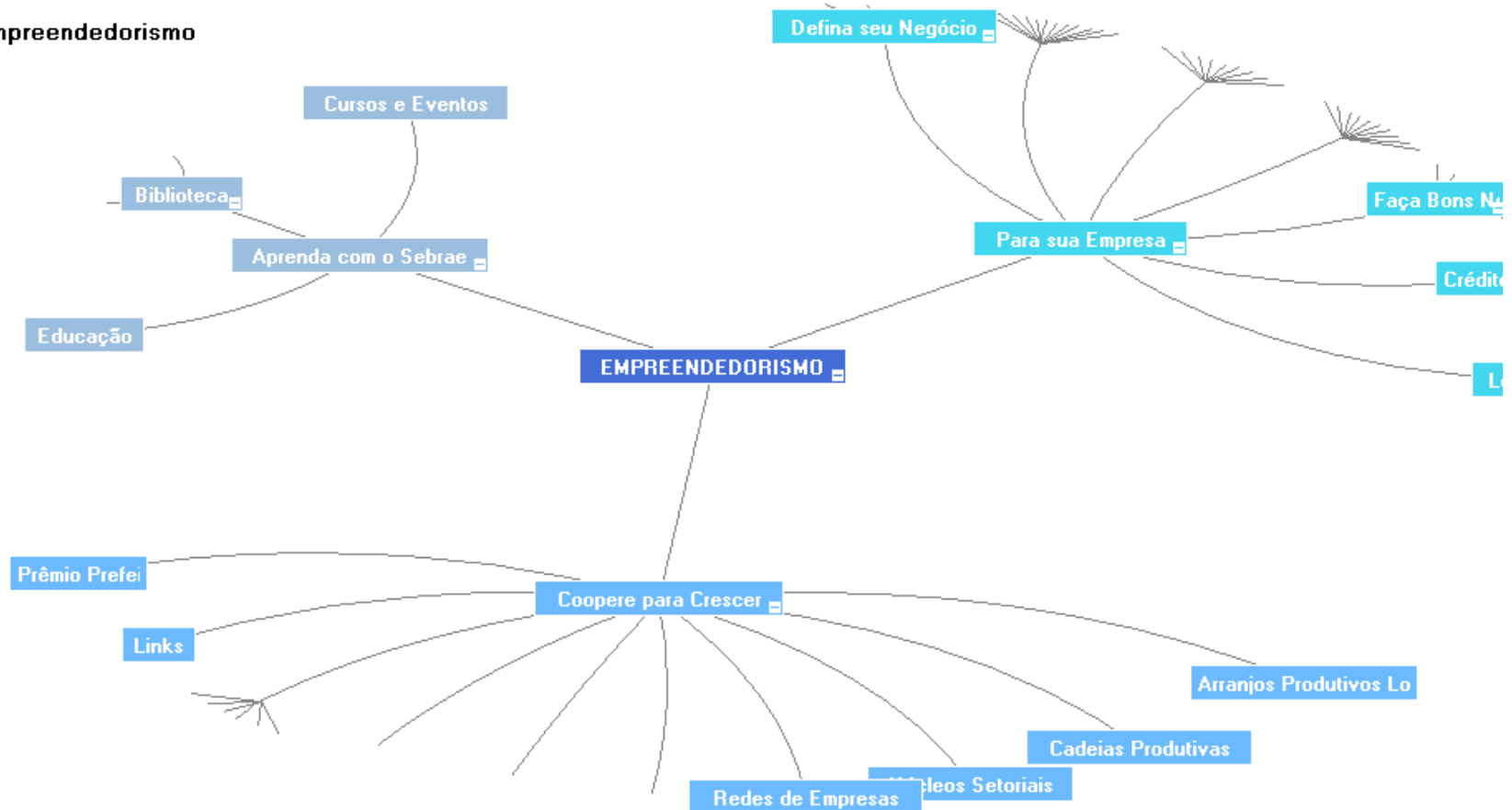
Conteúdos Horizontais

Conteúdos Verticais

Conteúdos Regionais

Telecentros de Informação e Negócios

Empreendedorismo



Telecentros de Informação e Negócios

Parcerias – 47 acordos assinados

- Para expansão
 - Para fornecimento de conteúdos
 - Para provimentos de ferramentas
- Setor Público
 - Setor Privado

Telecentros de Informação e Negócios

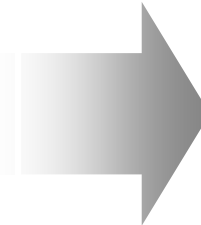
Impactos Esperados

- Inclusão digital de empreendedores
- Facilidade no processo de negócios
- Desenvolvimento econômico e social de setores relevantes da indústria e comércio, de comunidades e do País



Oportunidades de Negócios

Empreendedores e APLs
Indústria de Informática e Telecomunicações
Conteúdos e Aplicativos



Espaço multiuso de alta tecnologia

Orientação empresarial
E-banking
Informações via Internet
Redução de custo
Facilidade de aquisição
Aumento das vendas
Capacitação profissional
Melhoria do pós-venda
Automação comercial
Mais oportunidades
Maior rentabilidade
Modelos de Negócios
Inclusão digital



Geração de Valor

Política de Informação Pública

Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior

***Opções Estratégicas
e
Portadores de Futuro***

Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior

■ Opções estratégicas

□ **Coletâneas de artigos e Sistemas de Informação**

- Bens de Capital - Abimaq
- Fármacos - Abifina
- **Semicondutores - Embratel**
- Software – Em negociação

Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior

Síntese

- Inovação de produto, processo e gestão
- Integração das ações governamentais e interação com o setor privado e a comunidade científica e tecnológica
- Aumento da eficiência produtiva e da competitividade das empresas brasileiras
- Capacitação tecnológica do País em áreas de futuro
- Criação de um ambiente propício ao investimento público e privado
- Ações coordenadas com os Estados, regiões metropolitanas e governos locais
- Geração de emprego e renda sustentáveis

Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior

■ Opções estratégicas

- *Bens de Capital*
- *Fármacos*
- *Semicondutores*
- *Software*

■ Portadores de Futuro

- *Biotecnologia*
- *Nanotecnologia*
- *Biomassa*

Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior

■ Opções estratégicas

□ **Coletâneas de artigos e Sistemas de Informação**

- Bens de Capital - Abimaq
- Fármacos - Abifina
- **Semicondutores - Embratel**
- Software – Em negociação

Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior

Semicondutores

- Responsável pelas transformações na base produtiva
- Impõe desafio ao capital intelectual
- Irradia progresso tecnológico
- Contribui para melhoria da balança comercial
- Conhecimento é determinante no engrandecimento das nações

Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior

- Opções estratégicas
 - Sistema de Informação em Semicondutores
 - Navegação Hiperbólica
 - Produtos
 - Etapas da Cadeia Produtiva
 - Especialidades
 - Consultoria Especializada
 - Parcerias

Política de Informação Pública

Setores Tradicionais

Setores Tradicionais

- Fóruns de Competitividade de Cadeias Produtivas Seleccionadas
 - Comunidades Virtuais
 - *Facilitar o processo de gestão*
 - *Favorecer o gerenciamento de informações*
 - *Subsidiar o desenvolvimento de conteúdos*
 - *Potencializar a atuação dos GT*
 - *Sociabilizar disseminar o conhecimento*
 - *Estimular a integração*

- Informações por demanda
 - Sistema de Informação do Complexo Automotivo

Política de Informação Pública

Educação Corporativa

Educação Corporativa

Educação Corporativa, Universidade Corporativa ou Educação Empresarial, é o conjunto de subestruturas organizacionais capazes de empreender um vigoroso processo de gestão do conhecimento, consoante com a visão e missão da empresa.

Educação Corporativa

- I e II Oficina de Educação Corporativa
- Portal da Educação Corporativa
 - Especialistas
 - Universidades Corporativas
 - Documentos Teóricos
 - Artigos
 - Palestras

Política de Informação Pública

- Por que fazer?

- Aumentar a competitividade e o valor de mercado da Empresa aumentando o valor das pessoas
- Instalar, desenvolver e consolidar competências empresariais